

ACCROÎTRE LES PERFORMANCES DE SON ENTREPRISE PAR LA NOTION DE << VALEUR >>

PUBLIC CONCERNE :

Artisans, commerçants, chefs d'entreprise...

OBJECTIF :

Evaluer la santé financière de son entreprise par rapport au contexte économique.

Comment créer une valeur.

Optimiser la rentabilité financière de son entreprise par une stratégie adaptée et efficace.

DEMARCHE PEDAGOGIQUE :

Un apport théorique.

Cas pratiques.

ANIMATEUR :

Expert comptable.

PROGRAMME :

Déterminer le seuil de rentabilité.

Evaluer la santé financière de son entreprise et la situer par rapport à son secteur d'activité.

Connaître les mécanismes de création de valeur et en faire un atout stratégique.

DUREE :

2 journées